**Кому:** Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве
**От:** Ершова Марина Викторовна,
адрес: г. Москва, ул. Примерная, д. 20, кв. 6,
тел. +7 900 000-04-33, e-mail: primer@example.ru

# ЖАЛОБА
## на недостоверную рекламу

С 01.11.2026 по 10.11.2026 интернет-магазин «Пример-Техника» (ООО «Пример-Техника», ИНН 7700000433) на своём сайте и в рассылке рекламировал распродажу «Скидка 70% на всё». Скриншоты страниц и письма прилагаю.

04.11.2026 я выбрала пылесос, на сайте он был отмечен как «−70%» с зачёркнутой ценой 30 000 руб. и новой ценой 9 000 руб. По архивным копиям страницы и истории цен в каталоге этот пылесос с октября стоил 10 500 руб., то есть реальная скидка около 14%.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной, недостоверная реклама не допускается (ч. 1, 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»). Контроль за соблюдением законодательства о рекламе осуществляет антимонопольный орган (ст. 36 Закона), ответственность установлена ст. 14.3 КоАП РФ.

**ПРОШУ:**

1. Проверить рекламу ООО «Пример-Техника» на соответствие ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. При выявлении нарушения возбудить дело и принять меры, предусмотренные законом.
3. Сообщить мне о результатах рассмотрения письменно.

**Приложения:**

1. Скриншоты страниц сайта и рассылки с датой.
2. Архивная копия страницы и скриншот цены до акции.
3. Чек или подтверждение заказа от 04.11.2026.

«01» ноября 2026 г. _____ / М. В. Ершова